

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ»

454021, Российская Федерация, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 75А
Телефон: +7 (351) 218-22-77 E-mail: crct@digital174.ru, http:// digital174.ru
ОГРН 1167400050773 ИНН 7453293950 КПП 745301001

ПРИКАЗ

14.04.2024 г.

№ 48-ТК

г. Челябинск

Об утверждении Положения о порядке проведения
конкурса «Битва блогеров»

Во исполнение постановления Губернатора Челябинской области от 22 февраля 2024 г. № 39
«Об организации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в 2024 году».


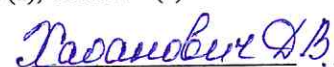
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке проведения конкурса «Битва блогеров» (далее – Положение).
2. Руководителю направления Хаданович Д.В. организовать размещение Положения на официальном сайте молодежного цифрового форума «На ТЫ с IT» <https://тывайти.рф>, в рамках которого проводится конкурс «Битва блогеров», в течение 1 (одного) календарного дня с даты утверждения настоящего приказа.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Временно исполняющий обязанности
генерального директора

А.А. Смирнова

С приказом ознакомлен (а), согласен (а)

 _____	 _____	<u>14.04.2024</u> _____
подпись	расшифровка подписи	дата
_____	_____	_____
подпись	расшифровка подписи	дата
_____	_____	_____
подпись	расшифровка подписи	дата

УТВЕРЖДЕНО
приказом автономной
некоммерческой организации
«Центр развития цифровых
технологий Челябинской области»
от «14» апреля 2024 г. № 48-ТК

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения конкурса
«БИТВА БЛОГЕРОВ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о порядке проведения конкурса «Битва блогеров» (далее – Положение) определяет суть мероприятия, учредителей и организаторов, цель и задачи, условия участия и требования к конкурсным работам, порядок организации и проведения конкурса «Битва блогеров» (далее – Конкурс).

1.2. Мероприятие является конкурсным состязанием для юных видеоблогеров.

1.3. Конкурс проводится 23 апреля 2024 года в соответствии с планом мероприятий Молодежного цифрового форума «На ТЫ с IT» (далее – Форум).

1.4. Конкурс проводится в очно-заочном формате и включает в себя 4 этапа: организационный этап, основной этап, этап подведения итогов, заключительный этап.

1.5. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Форума, размещаемого в сети Интернет по адресу: <https://тывайти.рф>.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель: создание условий для поддержки и развития творческих способностей учащихся в области информационных технологий и видеоблогинга, а также производства видеоконтента для социальных сетей.

2.2. Задачи:

- создание условий для обмена опытом и повышения профессионального уровня юных видеоблогеров;
- воспитание ответственности юных видеоблогеров за свои действия в сети Интернет;
- популяризация и поддержка детских и подростковых видеопроектов;
- формирование у юных видеоблогеров навыков как самостоятельной, так и командной работы;
- содействие развитию деятельности юных видеоблогеров в различных образовательных учреждениях.

3. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

3.1. Учредителем Конкурса выступает публичное акционерное общество «Ростелеком» (далее – Учредитель).

3.2. Деятельность по организации и проведению Конкурса осуществляет автономная некоммерческая организация «Центр развития информационных технологий Челябинской области» (далее – АНО «ЦРЦТ»).

3.3. На основании приказа временно исполняющего обязанности генерального директора АНО «ЦРЦТ» из числа штатных сотрудников формируется организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

3.4. На Оргкомитет возлагаются обязанности по подготовке,

организации и проведению Конкурса на всех этапах.

3.5. В особых случаях Оргкомитет имеет право изменять и/или дополнять информацию, указанную в разделах 4-8, 10 настоящего Положения.

3.6. Учредитель Конкурса вручает призы, установленные в настоящем Положении участникам, признанным победителем и призёрами в порядке, установленном настоящим Положением.

4. ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА КОНКУРСА

4.1. Экспертная группа привлекается к проведению мастер-классов для участников, к оценке творческих работ и определению победителей и призёров Конкурса.

4.2. Экспертная группа формируется из числа представителей Учредителя и Оргкомитета.

4.3. Количественный состав экспертной группы включает в себя не менее трёх человек.

4.4. Определение председателя экспертной группы не предусмотрено. Все эксперты наделены равными правами и обязанностями. В случае возникновения спорных ситуаций принятие решения происходит коллегиально.

4.5. Состав экспертной группы определяется и утверждается Оргкомитетом.

4.6. Экспертная группа выполняет проверку конкурсных работ на соответствие требованиям настоящего Положения, оценивает конкурсные работы в соответствии с утвержденными Оргкомитетом критериями (Приложение 2) по шкале от «0» до «2» баллов, где «0» – работа выполнена крайне неудовлетворительно, а «2» – работа выполнена профессионально.

4.7. Экспертная группа оставляет за собой право на учреждение специальных номинаций и присуждение специальных наград.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. Участником конкурса может стать любое физическое лицо в возрасте от 14 лет, которое на дату начала проведения Конкурса является гражданином Российской Федерации, постоянно проживающим на территории Российской Федерации, которое действует от своего имени, обладает необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, а также добровольно, самостоятельно и лично принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Конкурсе и получением призов и заявившее о своем желании участвовать в Конкурсе в установленном настоящим Положением порядке, соблюдающий требования настоящего положения (далее – Участник).

5.2. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся образовательных учреждений всех типов субъектов Российской Федерации.

5.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

- работники Учредителя и/или АНО «ЦРЦТ» и лица, представляющие интересы Учредителя/АНО «ЦРЦТ», а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Учредителем;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Учредителем, и связанные с организацией и/или проведением Конкурса, а также члены их семей;
- Участники Конкурса, не имеющие регистрации по месту жительства, в том числе не имеющие регистрацию по месту пребывания в РФ.

5.4. Участники Конкурса вправе:

- Знакомиться с Правилами на сайте <https://тывайти.рф>;
- Принимать участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном настоящим Положением;
- Требовать выдачи призов в случае, если Участник будет признан победителем или призёром в соответствии с настоящим Положением.

5.5. Участники Конкурса обязаны:

- Ознакомиться с Положением, соблюдать Положение и выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, получением призов, в установленные Положением сроки;
- Предоставлять Учредителю и/или АНО «ЦРЦТ» достоверную информацию о себе в соответствии с настоящим Положением;
- Выполнять иные обязанности, предусмотренные настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Участники, признанные победителем и призёрами, автоматически без какого-либо дополнительного согласия предоставляют Учредителю и/или АНО «ЦРЦТ» право на обнародование, использование любых произведений, которые будут созданы с их участием в рамках Конкурса.

5.7. В Конкурсе предусмотрено только коллективное (командное) участие.

Команда – группа Участников, объединившихся для выполнения Конкурсного задания, зарегистрировавшихся в соответствии с правилами раздела 7 Положения для участия в Конкурсе. Для участия в Конкурсе каждый Участник должен состоять в Команде. Каждый Участник может входить в состав только одной Команды. Количество Участников в одной Команде не более 5 человек. В Конкурсе могут принимать участие Команды в составе 5 человек одной возрастной категории. В Конкурсе может принимать участие Команда, состоящая из учащихся разных возрастных категорий. Состав Команды на протяжении Конкурса не может меняться.

5.8. Участие в Конкурсе без согласия на обработку персональных данных не предусмотрено.

6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится Оргкомитетом в период с 15 по 23 апреля 2024 года и включает в себя 4 этапа:

Организационный этап: 15 – 22 апреля 2024 года. В течение указанного срока желающие подают заявки на участие в Конкурсе посредством заполнения регистрационной онлайн-формы на сайте <https://тывайти.рф>. Оргкомитет утверждает список участников, прошедших в основной этап Конкурса не позднее 22 апреля 2024 года.

Основной этап: 23 апреля 2024 года. В указанный период конкурсанты принимают коллективное участие в организованном Оргкомитетом Конкурсе, в ходе которого получают задание, собирают необходимый материал, монтируют и публикуют видеоролик на личной странице любого разрешённого на территории Российской Федерации видеосервиса или социальной сети. Ссылку на опубликованный и доступный к просмотру ролик направляют Оргкомитету не позднее 11:00 (мск.) 23 апреля 2024 года.

Этап подведения итогов: 23 апреля 2024 года. В течение данного периода экспертная группа проводит оценку видеороликов команд конкурсантов, определяет победителя и призёров по результатам основного этапа.

Заключительный этап: 23 апреля 2024 года. Объявление и награждение победителей и призёров Конкурса осуществляется Оргкомитетом во время торжественной церемонии на Форуме «На ТЫ с IT» 23 апреля 2024 года.

7. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

7.1. Основная информация об условиях участия, сроках и месте проведения Конкурса указана в разделах 5 – 7 настоящего Положения.

7.2. Участники получают задание, тематика которого определяется случайным образом и соответствует перечню, указанному в настоящем Положении (Приложение 1).

7.3. Требования к видеороликам участников в основном этапе:

Видеоролик должен соответствовать заданию Оргкомитета, иметь грамотно построенную структуру, демонстрировать основные профессиональные умения конкурсанта: написание сценария, видеосъёмка, работа на камеру, монтаж, работа со звуком.

Разрешение видеофайла должно быть не менее 1280x720, соотношение сторон 16:9 или 9:16.

Видеоролик обязательно должен быть размещён в любой разрешённой на территории Российской Федерации социальной сети, на платформе любого видеосервиса с указанием заданных Оргкомитетом хэштегов.

Ссылка на видеофайл должна быть указана участником в соответствующем пункте при заполнении отдельной онлайн-формы (ссылка

на онлайн-форму будет опубликована Оргкомитетом дополнительно).

7.4. Отправка конкурсных работ представителю Оргкомитета по электронной почте, через социальные сети или иным способом не допускается.

7.5. Конкурсные работы, имеющие брак в изображении или звуке, а также доступ к которым запрещён настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

7.6. Все материалы конкурсных работ впоследствии могут быть безвозмездно использованы в некоммерческих проектах с указанием автора и ссылки на его участие в Конкурсе.

7.7. К участию в Конкурсе не допускаются творческие работы, содержащие:

элементы порнографии;

оскорбление и унижение человеческого достоинства отдельно лица или группы лиц;

оскорбление религиозных и национальных чувств;

пропаганду насилия, употребления алкоголя и наркотических средств;

демонстрацию девиантного поведения в обществе;

любую информацию, противоречащую действующему на момент подачи заявки Законодательству Российской Федерации.

7.8. Ответственность за содержание конкурсных работ (в том числе личную позицию автора, нарушение авторского права в представленных материалах) несут участники Конкурса. В случае предъявления соответствующих претензий или жалоб со стороны третьих лиц (в том числе надзорных органов) Оргкомитет имеет право дисквалифицировать конкурсанта с последующим его уведомлением.

7.9. Отправляя заполненную заявку (регистрационную онлайн-форму), все участники, родители (законные представители) несовершеннолетних участников, педагоги-руководители конкурсантов, подтверждают, что ознакомлены со всеми требованиями настоящего Положения и согласны с условиями проведения Конкурса. В случае выявления нарушения Оргкомитет имеет право дисквалифицировать конкурсанта без предварительного уведомления.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Победитель и призёры определяются по сумме баллов, полученных в основном этапе. Победителем становится участник, набравший максимальное количество баллов. Победитель и призёры Конкурса, занявшие первые 3 позиции в рейтинге списка-финалистов Конкурса по итогам основного этапа Конкурса получают призы.

8.2. Итоги Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру, оформляются протоколом и утверждаются Оргкомитетом. Итоговый протокол является служебным документом и обнародованию не подлежит.

8.3. Объявление и награждение победителя и призёров осуществляется Оргкомитетом во время торжественной церемонии на Форуме «На ТЫ с IT» 23 апреля 2024 года (согласно условиям, указанным в разделе 6 настоящего Положения).

8.4. Оргкомитет оставляет за собой право на вручение памятных и денежных подарков победителям и призёрам Конкурса.

9. ПРИЗЫ КОНКУРСА

9.1. Призовой фонд Конкурса состоит из призов для Победителя и призёров Конкурса, занявших первые 3 позиции в рейтинге списка-финалистов Конкурса.

9.2. Главный приз, приз второго уровня и приз третьего уровня – «Подарочные сертификаты».

10. ФИНАНСИРОВАНИЕ

9.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

9.2. Расходы, связанные с обеспечением необходимым оборудованием и техникой, оплатой проезда к месту проведения Конкурса, а также прочие сопутствующие расходы, участники Конкурса берут на себя.

11. КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

Ответственный координатор: Тимажева Ирина Юрьевна, руководитель проекта АНО «ЦРЦТ».

Телефон: +7 (351) 218-22-77.

Адрес электронной почты: info@digital.gov74.ru.

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

1. «Креативный обзор форума».
Продолжительность видеоролика до 1 минуты.
Обязательные хэштэги: #натысит #вместевцифровоебудущее
#молодежныйфорум
2. Репортаж о тестировании фотобудки «Ростелекома» с нейросетью.
Продолжительность видеоролика до 1 минуты.
Обязательные хэштэги: #ростелеком #нейросеть #ИИ
#вместевцифровоебудущее
3. Интервью со звездой битвы блогеров.
Продолжительность видеоролика до 1 минуты.
Обязательные хэштэги: #битва блогеров #тыблогер #интервьюсозвездой
4. Ролик о башне связи «Ростелекома» в селе Париж.
Продолжительность видеоролика до 1 минуты.
Обязательные хэштэги: #ростелеком #башнясвязи #парижнасвязи
5. Обзор на цифровую образовательную платформу «Ростелеком Лицей».
Продолжительность видеоролика до 1 минуты.
Обязательные хэштэги: #ростелеком #вместевцифровоебудущее #лицей
#цифровоеобразование
6. Репортаж «Как я стал геймером и затестил тариф «Игровой» от «Ростелекома».
Продолжительность видеоролика до 1 минуты.
Обязательные хэштэги: #ростелеком #вместевцифровоебудущее
#тарифигровой

Приложение 2
к Положению о конкурсе «Битва блогеров»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии разработаны для экспертной оценки творческих работ участников Конкурса. Экспертная оценка для каждого конкурсного видеоролика производится по всем приведённым ниже критериям по шкале от «0» до «2» баллов, где «0» – работа выполнена крайне неудовлетворительно, а «2» – работа выполнена профессионально.

№ п/п	Показатель критерия	Содержание критерия	Значение критерия	Категория критерия	Вес критерия
1.	Соответствие основным требованиям	Оцениваются: соблюдение хронометража; соответствие теме задания; присутствие участников в кадре; наличие обязательных хэштегов в описании к опубликованному ролику.	0, 1, 2	балльный	20%
2.	Структура и содержание	Оцениваются: оригинальность идеи; грамотное построение структуры ролика; креативный подход при написании сценария; смысловая законченность ролика; грамотность речи участников.	0, 1, 2	балльный	40%
3.	Техника выполнения	Оцениваются: техническая сложность исполнения; качество видеосъёмки и записи звука; качество выполненного монтажа; умение работать со звуком и музыкой.	0, 1, 2	балльный	20%
4.	Художественно-эстетическое впечатление	Оцениваются: общий художественный уровень работы; цельность восприятия изображения и звука; эмоциональная выразительность.	0, 1, 2	балльный	10%
5.	Суммарная статистика по просмотрам, лайкам, репостам и комментариям, S	Оценивается взаимодействие с аудиторией. 0 баллов – 0-33% от max {S} 1 балл – 34-67% от max {S} 2 балла – 68-100% от max {S}	0, 1, 2	балльный	10%

Расчет итоговой оценки $S^И$ по результатам оценки конкурсного видеоролика осуществляется по формуле:

$$S^И = \sum_{j=1}^n (S_i^Э \times w_i),$$

где $S_i^Э$ – оценка члена экспертной группы по i -му критерию; w_i – вес i -го критерия, n – количество членов экспертной группы.